



Direction des Ressources Humaines

Janvier 2025

Lieu : Au siège de LUMIERE à Paris (75014)

Contrat : CDD

Durée : 6 mois renouvelable

Date de début : Immédiatement

Secteur d'activité : Télécommunications - Fibre

A propos de l'entreprise :

LUMIERE est une entreprise dynamique issue de la cession de l'activité Fibre du Groupe TDF.

Opérateur d'infrastructures de fibre optique, son activité se concentre autour de plusieurs missions :

- Réponses aux appels d'offres des collectivités locales pour remporter de nouveaux contrats de Délégation de Services Publics (DSP) ;
- Conception et déploiement des réseaux de fibre optique ;
- Exploitation technique, supervision et maintenance des réseaux ;
- Commercialisation des services d'infrastructures en gros aux opérateurs Fournisseurs d'Accès Internet (FAI).

LUMIERE est composée d'une centaine de salariés, et génère un Chiffre d'Affaires de 90M€ en 2024, avec une forte croissance prévue dans les prochaines années.

Description du Poste

Dans le cadre du renforcement de notre présence digitale et de l'amélioration de notre stratégie de communication en ligne, nous recherchons un(e) chargé(e) de communication digitale en contrat à durée déterminée. Rattaché(e) au Responsable communication, vous aurez en charge la mise en œuvre, du suivi et de l'optimisation de nos actions de communication sur les différents canaux digitaux.

Missions Principales :

Stratégie digitale

- Participer à la définition et la mise en œuvre de la stratégie de communication digitale externe et interne en cohérence avec les objectifs de l'entreprise.



- Collaborer avec les équipes marketing, commerciales, ressources humaines et techniques pour assurer une communication cohérente et efficace.
- Effectuer une veille permanente sur les tendances et innovations du secteur numérique et des télécommunications.

Gestion des contenus

- Créer, rédiger et publier des contenus engageants (articles, publications, visuels, vidéos) pour les différentes plateformes (site web, réseaux sociaux, newsletters, intranet).
- Optimiser les contenus pour le référencement naturel (SEO).
- Coordonner avec l'agence digitale pour la production de contenus multimédias.

Gestion des Réseaux sociaux

- Animer et modérer les communautés sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, X, etc.).
- Mettre en place et suivre des campagnes publicitaires payantes.

Analyse et Reporting

- Suivre et analyser les performances des actions digitales à l'aide d'outils d'analyse (Google Analytics, outils spécifiques aux réseaux sociaux).
- Collecter, analyser et présenter les données statistiques pour des rapports clairs et exploitables.

Projets Transverses

- Participer à l'organisation d'événement locaux et nationaux.
- Gestion des prestataires : Solliciter des devis, suivre les commandes, négocier et arbitrer les propositions des agences et autres partenaires.
- Développer et maintenir des outils de suivi : comptes rendus de réunion, rétroplannings, et feuilles de route, en collaboration avec les équipes internes et externes.

Profil Recherché :

Formation et Expérience :

- **Bac +3 à Bac +5 en communication digitale, marketing digital, webmastering ou équivalent.**
- **Expérience de 2 à 3 ans minimum sur un poste similaire, idéalement dans le secteur des télécommunications ou des nouvelles technologies.**

Vous êtes fait(e) pour ce poste si :

Compétences Techniques :

- Vous maîtrisez les outils de gestion des réseaux sociaux.



- Vous avez une bonne connaissance des principes SEO, SEA et des campagnes publicitaires en ligne.
- Vous avez des compétences en design graphique et maîtrise de logiciels tels que Photoshop ou Illustrator et Canva.
- Vous avez de l'expérience avec les outils d'analyse de données (Google Analytics, Data Studio).

Qualités Personnelles :

- Vous faites preuve de créativité et d'un sens marqué de l'innovation.
- Vous possédez d'excellentes capacités rédactionnelles et relationnelles.
- Vous démontrez des aptitudes solides en observation, analyse et anticipation.
- Vous avez un esprit analytique et faites preuve de rigueur dans le suivi des performances.
- Vous êtes réactif(ve) et capable de gérer plusieurs projets simultanément.

Salaire et Conditions

- Salaire : selon profil, entre 28 000€ et 35 000€
- Une part variable annuelle variant de 0 à 15% sera également attribuée en fonction de l'atteinte des objectifs fixés.

Nos avantages

- Remboursement intégral de la carte de transport ou indemnité kilométrique vélo (prise en charge jusqu'à 600 € nets/an pour l'utilisation d'un vélo, scooter ou voiture électrique).
- Accord de télétravail de 1 à 3 jours par semaine, avec possibilité de bénéficier de tickets-restaurant pour les jours télétravaillés.
- Accès à un Restaurant Inter-Entreprises avec une subvention employeur.
- Un CSE attractif.
- Une Mutuelle & Prévoyance avantageuse.
- Une Participation/Intéressement égalitaire.

Rejoindre Lumière, c'est :

- Évoluer dans un secteur en pleine transformation, au cœur des enjeux de demain : inclusion numérique, aménagement du territoire, smart city...
- Travailler dans un environnement stimulant, à la croisée de la technologie, de l'innovation et des relations institutionnelles.
- Avoir l'opportunité d'avoir un impact direct sur la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise.



- Intégrer une culture d'entreprise qui valorise l'autonomie, la créativité et la prise de responsabilité.
- Rejoindre une entreprise à taille humaine, experte dans son domaine.